

Persbericht



"Receptionist(e) van het Jaar" sterk aangemoedigd door oversten en collega's

Locatie prijsuitreiking en jurysamenstelling bekend

Antwerpen, 04 juni 2008 – Een kleine maand voor het afsluiten van de inschrijvingen voor de wedstrijd "Receptionist(e) van het Jaar" maakt HR-dienstverlener Exselsia een tussentijdse balans op. Intussen zijn er al 182 goedgekeurde inschrijvingen binnen. Opvallend is het grote aantal kandidaten –liefst 80%- dat werd ingeschreven door een overste of een collega. Die laatsten onderstrepen tegelijk dat de wedstrijd noodzakelijk is om het soms negatieve imago van het beroep op te krikken.

Ook bij deze derde editie wordt bevestigd dat receptionist(e) eerder een vrouwenberoep is met –voorlopig- 11 mannelijke kandidaten (t.o.v. 5 in 2006 en 27 in 2007). In 2007 was er met William Kohl (Quartier Latin Hotel in Marche) wel een mannelijke Franstalige eindwinnaar.

Imago moet beter

Exselsia riep de wedstrijd "Receptionist(e) van het Jaar" in het leven om in de verf te zetten dat receptionistes over veel professionele kwaliteiten moeten beschikken om hun job goed te doen en dus zeker de juiste erkenning verdienen. Om die reden werd ook gevraagd aan de personen die hun receptionist(e) nomineerden of de verkiezing van de "Receptionist(e) van het Jaar" volgens hen nodig is om het imago van het beroep op te krikken.

De resultaten waren opvallend: 93% gaf aan dat het erg zinvol is om de waarde van het beroep te onderstrepen via een wedstrijd, omdat het door de buitenwereld nog vaak wordt ingeschat als minderwaardig of wordt aanzien als startersjob. "Receptionistes zijn de eerste persoon die je ontmoet of hoort als je in contact komt met een organisatie. Hun vaardigheden zijn dus van doorslaggevend belang voor elk bedrijfsimago", klinkt het vaak. In 40% van de gevallen gebeurde de nominatie door een collega, in 60% door een overste.

Bezoekers niet lastiger

Bij de inschrijvingen werd ook gevraagd om uitspraken te doen over de stelling dat de hedendaagse consument zo veeleisend is geworden dat het bijna niet meer mogelijk is om op het gebied van onthaal nog iets goed te doen. Op die vraag reageerden receptionisten opvallend nuchter. Liefst 76% vindt niet dat de consument noemenswaardiger veeleisender is geworden dan vroeger. "Veeleisende mensen zijn van alle tijden. Omgaan met moeilijke mensen hoort nu eenmaal bij de taken van een receptionist. Een goede receptionist beschikt over de vaardigheden om ook moeilijke situaties correct af te handelen", stellen ze meestal.

Jury

Samen met de tussentijdse balans heeft Exselsia ook de samenstelling van de jury vastgelegd. Die jury is erg divers met vertegenwoordigers van arbeidsorganisaties (VDAB en Forem), het onderwijs en de bedrijfswereld. Uiteraard krijgen ook Anja Schoupe en William Kohl, de Nederlandstalige en Franstalige winnaars van 2007, een prominente plaats in de jury. Olivier Willocx, Bestuurder Directeur Generaal van de Kamer van Handel en Nijverheid van Brussel, tekent opnieuw als juryvoorzitter.

Nog een maand

De Nederlandstalige en Franstalige winnaars worden bekendgemaakt op een slotevenement op donderdag 16 oktober 2008 in "De Architect" in Sint Martens Lennik. Kandidaten kunnen zich nog tot 30 juni inschrijven via de websites www.receptionistevanhetjaar.be of www.receptionistedelannee.be. Ze kunnen ook worden ingeschreven door anderen, bijvoorbeeld hun oversten of collega's, via een apart inschrijvingsformulier op de website. Er zijn slechts drie voorwaarden: de kandidaat moet minstens tweetalig zijn, minimaal één jaar receptiewerk doen en ook halftijds actief zijn (19u per week) met een contract van onbepaalde duur.

De organisatie wordt ondersteund door mediapartners Jobspotter, Facilities, Femistyle, HRMagazine, Références en door de Vlaamse arbeidsorganisatie VDAB. De Vedior Holding, het moederbedrijf van Exselsia, Acerta en Mobistar tekenden als partners uit de bedrijfswereld.

EINDE

Voor meer informatie of illustraties:

- Sarah Palummieri – Coordinator Receptionist(e) van het Jaar/Réceptionniste de l'Année
Tel: 02 266 87 21/ E-mail: info@receptionistevanhetjaar.be
- Eef De Vos – NewsEngine PR
Tel. : 03 260 96 46/ E-mail : eef.devos@newsenginepr.com

Over Exselsia en Expectra Group

Exselsia is gespecialiseerd in outsourcing en contracting van front office, back office en management support. Exselsia is een onderdeel van Expectra Group, een 100% dochter van de Vedior Holding. Meer informatie staat op www.exselsia.be

Expectra Group legt zich toe op werving en selectie van ervaren experts voor vaste jobs en projecten. En dat voornamelijk op het vlak van Engineering, ICT, Finance, Sales & Administration en Life Sciences. Het bedrijf stelt in België dagelijks meer dan 500 experts tewerk via kantoren in Antwerpen, Brussel, Gent, Hasselt en Luik. Expectra Group overkoepelt enerzijds detacheringactiviteiten van Expectra, Sapphire Technologies, Exselsia en Expectra Group Life Sciences en anderzijds rekruteringsactiviteiten van INSEL, SmartForce en Selexia en Expectra Group Life Sciences. Expectra Group Academy is de opleidingspoot van de volledige groep. Meer informatie staat op www.expectragroup.be, www.selexia.be, www.smartforce.be, www.insel.be, www.expectra.be, www.sapphire.be en www.exselsia.be.