

Derde editie van "Receptionist(e) van het Jaar" uit de startblokken

Antwerpen, 14 april 2008 – Exselsia, gespecialiseerd in outsourcing en detachering van contact-, office- en salessupport, opent op 14 april de inschrijvingen voor de derde editie van "Receptionist(e) van het Jaar". Die wedstrijd wil vooral in de verf zetten dat receptionistes over veel professionele kwaliteiten moeten beschikken om hun job goed te doen en dus zeker de juiste erkenning verdienen. De Nederlandstalige en Franstalige winnaars worden bekendgemaakt op een slotevenement op donderdag 16 oktober 2008.

Vanaf vandaag tot 30 juni kunnen kandidaten zich inschrijven via de websites www.receptionistevanhetjaar.be of www.receptionistedelannee.be. De organisatie wordt ondersteund door mediapartners Jobspotter, Facilities, Femistyle, HRMagazine en Références en door de Vlaamse arbeidsorganisatie VDAB. Iemand van de Waalse arbeidsorganisatie Forem zal in de vakjury zetelen. De Vediator Holding, het moederbedrijf van Exselsia, Acerta en Mobistar tekenden als partners uit de bedrijfswereld.

Terugblikken op succesvolle edities

"Zowel in 2006 als in 2007 was Receptioniste van het Jaar een groot succes," aldus Lieve De Kinder, Coördinator Receptionist(e) van het jaar/Réceptionnist(e) de l'Année. "De beide edities leverden een pak inschrijvingen op en drie erg bekwame winnaars. Dat bewijst dat er tal van receptionistes zijn in België die hun job graag doen en er ook erkenning voor zoeken. We merken ook duidelijk in gesprekken met kandidaten en bedrijven dat de wedstrijd bijdraagt aan een professionalisering van het beroep. Zo krijgen we erg vaak vragen over onze selectieprocedure die een echte benchmark is geworden."

Ook de drie ex-winnaars blikken tevreden terug op hun ervaring. Ingrid Vinck (50) uit Aalst, Receptioniste van het Jaar 2006 (Instituut der Bedrijfsrevisoren): "Het gaf mij echt een enorme voldoening te weten dat de ervaren professionals uit de jury vonden dat ik de 'beste' was uit al de inschrijvingen. Ook al weet je van jezelf dat je goed bezig bent, dat je steeds probeert je werk zo goed mogelijk te doen met de nodige inzet, het is toch altijd fijn om eens een woordje van dank, van erkenning, van respect te krijgen. Mijn trofee en een foto met tekst uit de krant, staan hier aan de receptie (de directie stond daar op) en nog bijna dagelijks krijg ik reacties en felicitaties van bezoekers."

Ook Anja Schoupe (39) uit Zottegem, Receptioniste van het Jaar 2007 (Devgen), is erg te spreken over haar ervaring: "ik heb me vooral ingeschreven voor 'Receptioniste van het Jaar' omdat ik soms het gevoel had dat niemand op mijn werk eigenlijk precies wist wat ik allemaal deed en dus ook niet werd erkend voor mijn inbreng. Dankzij de wedstrijd voel ik dat die appreciatie toegenomen is: iedereen weet intussen wie bij Devgen aan de receptie zit en ik heb enkel heel positieve reacties gekregen. Doel bereikt dus: ik ben niet enkel meer 'de receptioniste' maar een medewerkster met heel veel waardevolle kwaliteiten. Mocht ik kunnen herbeginnen, ik schreef mezelf dadelijk opnieuw in: het was een heel fijne en leerrijke ervaring met een paar leuke extra's zoals de wagen, de juweeltjes, de contacten met de pers, ... Absoluut een herinnering voor het leven!"

En, ten slotte, William Kohl uit Marche, Receptionist van het Jaar 2007 (Hotel Quartier Latin): "Het belangrijkste in deze wedstrijd is dat je kan aantonen hoe graag je je werk doet. Van in het begin wou ik alles geven, en de mogelijkheid om mijn werk in de kijker te zetten schonk me bijzonder veel voldoening. Een jaar later wordt ik er nog dagelijks over aangesproken door heel wat klanten en partners. Deze titel heeft geleid tot een hoop aandacht, zowel voor mezelf als voor mijn werkgever. Mijn bazen waren zeer trots en sindsdien spoor ik al mijn collega's aan om deel te nemen."

Inschrijvingen

Kandidaten voor de prijs van Receptionist(e) van het Jaar/Réceptionniste de l'année kunnen zich inschrijven via de websites www.receptionistevanhetjaar.be of www.receptionnistedelannee.be. Ze kunnen ook worden ingeschreven door anderen, bijvoorbeeld hun oversten of collega's, via een apart inschrijvingsformulier op de website. Er zijn slechts drie voorwaarden: de kandidaat moet minstens tweetalig zijn, minimaal één jaar receptiewerk doen en ook halftijds actief zijn (19u per week) met een contract van onbepaalde duur.

Via de website moet de motivatie van de kandidaat worden ingevuld, een belangrijk selectie criterium voor een eerste screening. Daarna worden de overgebleven kandidaten geëvalueerd via een driedelige procedure. Elke kandidaat wordt eerst geïnterviewd via een *mystery call*. De overgebleven kandidaten worden in een tweede fase beoordeeld via een *mystery visit*, uitgevoerd door een gespecialiseerd bedrijf. Tegelijk worden hun oversten gecontacteerd voor een telefonische evaluatie. Daaruit worden de 20 beste kandidaten geselecteerd.

Tijdens een vierde screening worden de computer- en administratieve vaardigheden getest (CEBIR-testmethode). Die laatste screening bepaalt de 6 finalisten (3 Nederlandstalige en 3 Franstalige). Diepte-interviews met de voltallige jury bepalen daarna de twee winnaars die op het slotevenement op 16 oktober 2008 worden bekendgemaakt. Zij mogen zich een jaar lang 'Receptionist(e) van het Jaar' of 'Réceptionniste de l'Année' noemen. Naast die eer, zijn er ook verschillende prijzen te winnen voor alle genomineerden.

EINDE

Voor meer informatie of illustraties:

- Lieve De Kinder – Coördinator Receptionist(e) van het jaar/Réceptionniste(e) de l'Année
Tel.: 03 201 39 13/E-mail: ldekinder@receptionistevanhetjaar.be
- Eef De Vos – NewsEngine PR
Tel. : 03 260 96 46/ E-mail : eef.devos@newsenginepr.com

Over Exselsia en Expectra Group

Exselsia is gespecialiseerd in detachering en outsourcing van office, contact en sales. Exselsia is een onderdeel van Expectra Group, een 100% dochter van de Vedior Holding. Meer informatie staat op www.exselsia.be

Expectra Group legt zich toe op werving en selectie van ervaren experts voor vaste jobs en projecten. En dat voornamelijk op het vlak van Engineering, ICT en Finance, Sales & Administration en Life Sciences. Het bedrijf stelt in België dagelijks meer dan 500 experts tewerk via kantoren in Antwerpen, Brussel, Gent, Hasselt en Luik. Expectra Group overkoepelt enerzijds detacheringactiviteiten van Expectra, Sapphire Technologies en Exselsia en anderzijds rekruteringsactiviteiten van INSEL, SmartForce en Selexia. Expectra Group Academy is de

opleidingspoot van de volledige groep. Meer informatie staat op www.expectragroup.be, www.selexia.be, www.smartforce.be, www.insel.be, www.expectra.be, www.sapphire.be en www.exselsia.be.